

코웨이 환경 정책

2024.05

coway

환경 경영 방침

코웨이 주식회사의 환경경영은 '더 나은 지구를 만드는 것'에서 시작합니다. 그리고 코웨이가 만드는 혁신 제품과 서비스를 통해 'Best Life Solution'을 제공하는 것을 기업의 핵심가치로 인식하고 이를 적극 실천하고 있습니다. 코웨이 주식회사는 경영활동에 있어 환경영향을 최소화하도록 노력하겠습니다.

환경경영의 중요성

우리는 환경 문제를 인식하고 적절한 전략과 정책을 통해 환경적 영향을 최소화하고 지속가능한 경영을 실현해야 합니다. 이는 자원 절약과 에너지 효율성 향상을 통해 비용 절감을 이루며, 환경 오염과 자원 고갈을 예방하고 생태계 보전에 기여함으로써 장기적인 경제적 가치 창출에도 도움을 줍니다. 더 나아가 환경경영을 통해 사회적 책임감을 높이고 국내외 규제 준수와 이해관계자의 신뢰를 확보하는데 노력해야 합니다.

환경정책

코웨이는 2006년 발표한 환경경영 선언을 통해 환경경영 이행 의지를 선언했고 2012년 2월에는 환경경영 방침을 발표해 규제 준수 및 이해관계자 신뢰를 확보하기 위해 노력했습니다. 그리고 2024년 5월, 환경정책을 발표해 더욱 고도화된 관리 기준을 마련함에 이르렀습니다. 최근 ESG(환경, 사회, 지배구조)의 부상으로 국내외 시장에서는 환경영향을 최소화하는 친환경 정책 활동이 증가되고 있습니다. 코웨이는 인간과 자연(환경)을 존중하고자 선언한 환경 목표를 달성하는데 본 환경정책이 전략적 지표가 될 것입니다.

모든 임직원은 상기 방침을 숙지하고 경영활동에 반영해 줄 것을 요청드립니다.

2024년 5월

대표이사 서장원

코웨이 환경 정책

1. 개요.....	4
1) 제정 목적	4
2) 적용 범위	4
2. 기본원칙	4
1) 친환경 비즈니스 투자 및 혁신.....	4
2) 환경 법규 이행 및 가치 창출.....	4
3) 사전예방원칙 준수	4
4) 지속가능한 기술 개발	4
5) 투명한 정보 공개.....	4
3. 시스템 구축.....	5
1) 거버넌스.....	5
2) 교육 및 확산	5
4. 리스크 관리.....	6
1) 리스크 파악.....	6
2) 리스크 평가 및 분석	6
3) 리스크 개선.....	6
4) 리스크 현황 및 결과 공시	6
5. Appendix.....	7
1) 참고자료.....	7
6. 부칙.....	7

1. 개요

1) 제정 목적

- Best Life Solution Company, 코웨이는 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 본 환경정책을 제정합니다. 본 환경정책은 코웨이 소속 자회사 및 협력회사의 환경정책 수립과 협력 체계 구축을 위한 가이드로 활용됩니다.

2) 적용 범위

- 본 환경정책은 코웨이가 사업을 영위하는 모든 지역과 코웨이가 영위하는 모든 사업 단위에 적용됩니다. 그리고 자회사 및 협력회사에도 적용될 수 있으며, 코웨이는 자회사 및 협력회사에 본 환경정책을 준수할 것을 권고하고 그에 필요한 지원을 제공합니다.

2. 기본원칙

1) 친환경 비즈니스 투자 및 혁신

- 코웨이는 친환경 비즈니스에 지속적인 투자와 혁신을 통해 코웨이 지속가능성을 강화하고 글로벌 친환경 기업으로서의 리더십을 확보한다.

2) 환경 법규 이행 및 가치 창출

- 코웨이는 환경 법규를 준수하고 선진적인 환경경영시스템을 구축하여 지속적인 환경경영 가치 창출 및 미래 성장 동력을 확보한다.

3) 사전예방원칙 준수

- 청정생산 체계를 구축하여 환경오염물질 및 온실가스 배출 감축활동 등의 사전예방원칙을 준수하여 환경 부하를 최소화하고 미래 세대에 쾌적한 환경을 제공한다.

4) 지속가능한 기술 개발

- 제품 및 서비스에 전과정 사고를(Life Cycle Thinking : LCT) 적용하여 친환경 제품, 서비스 및 기술 개발을 선도한다.

5) 투명한 정보 공개

- 투명한 정보 공개를 통해 모든 이해관계자의 만족이 최대화 되도록 노력한다.

3. 시스템 구축

1) 거버넌스

(1) 환경경영 관리 범위

- 코웨이는 최고이사결정권자가 참여하는 위원회, 주요 부서의 의사결정권자 및 실무진이 참여하는 협의회를 통해 환경경영 관련 의사결정이 진행되고 있습니다. 이사회 내 위원회가 운영되며 환경경영을 포함한 지속가능경영에 대한 모든 의사결정은 위원회를 통해 이루어집니다. 위원회 안건에 상정되기 위한 내부 논의는 실무 협의회를 통해 진행되며, 협의회 주제로 환경경영이 포함되는 경우 환경경영과 관계된 환경 및 ESG 담당부서, 연구소, 공장의 주요 조직장 및 담당자가 필수 참여합니다. 그 밖에 안건의 성격에 따라 다양한 이해관계자가 구성될 수 있습니다. 코웨이의 환경경영시스템은 제품(공장, 상품 기획, 연구소) 및 서비스(서비스 및 영업) 조직 모두에 적용됩니다.

(2) 환경경영 이행

- 코웨이는 환경경영 활동에서 발견될 수 있는 내·외부 이슈를 파악하여 개선하고 있습니다. 그리고 개선과 해결 절차를 갖춘 환경안전인증팀(이하'전담부서')를 두어 환경경영을 추진하고 있습니다. 환경경영 전담부서가 이행해야 할 책임은 ①환경경영 체계 구축 ② 환경정책 제·개정 ③ 환경경영 전략 수립 ④ 환경 리스크 파악 ⑤ 내부 교육 진행 ⑥ 대외 커뮤니케이션 등으로 지정되어 있습니다.

2) 교육 및 확산

(1) 환경경영 교육

- 코웨이는 환경정보 및 환경경영 활동에 필요한 교육을 임직원에게 제공하고 있으며, 이를 통해 임직원의 환경경영에 대한 인식을 제고하고 역량을 강화하고 있습니다. 전 임직원은 연 1 회 시행되는 ESG 의무교육 과정 중에 환경경영 교육을 이수하게 됩니다. 교육은 다양한 ESG 주제와 함께 병행되며 사내 온라인 교육 플랫폼을 통해 진행됩니다.

(2) 환경경영 확산

- 코웨이는 임직원이 이수한 환경경영 교육내용 및 결과를 이해관계자가 접근 가능한 최적의 채널(사내 인트라넷, 지속가능경영보고서)을 통해 공개합니다. 그리고 협력회사 임직원에게도 교육을 제공하여 환경경영을 확대하기 위해 최선을 다합니다.

4. 리스크 관리

1) 리스크 파악

(1) 계획 수립

- 코웨이는 ISO 14001(2015)에서 규정된 조건에 의해 내부 심사 및 경영검토를 통해 리스크의 파악 및 실행 계획을 승인 받습니다.

2) 리스크 평가 및 분석

(1) 평가 지표 개발

- 리스크 평가 지표는 “내·외부 이슈 및 이해관계자 분석”에서 규정된 평가 지표를 이용합니다.

(2) 평가 프로세스 운영

- 코웨이는 “리스크 평가 및 관리 대장”에 의거하여 리스크를 평가하고 개선안을 도출합니다.

3) 리스크 개선

(1) 개선 방안 도출

- 코웨이는 “리스크 평가 및 관리 대장”에 의거하여 도출된 리스크를 줄이기 위한 조치, 개선 계획의 수립 및 수행을 통해서 리스크를 개선하고 재평가합니다.

(2) 이행 현황 모니터링

- 코웨이의 환경경영 전담부서는 지속적인 모니터링을 실시할 수 있습니다. 모니터링은 전년도의 미흡 사항을 깊이 있게 다루고 재평가하면서 개선 여부를 판단합니다. 필요한 경우 시정 조치를 통해 개선 조치가 효과적으로 이행되었는지를 파악합니다.

4) 리스크 현황 및 결과 공시

(1) 경영진 보고

- 환경경영 전담부서는 환경변화로부터 발생될 리스크를 경영진에게 보고하고, 이를 바탕으로 경영진은 리스크 방지 조치를 수립·시행할 수 있습니다. 방지 조치 결과는 후속 보고를 통해 모니터링합니다.

- (2) 대외 공시
- 코웨이의 환경경영 실적 결과는 이해관계자가 확인할 수 있는 매체 (지속가능경영보고서)를 통해 공개합니다.

5. Appendix

- 1) 참고자료
- 코웨이 환경경영 방침(2012)
 - 환경부 환경정책 일반서

6. 부칙

- 본 정책은 2005년 5월 부로 시행한다.
- 본 정책은 2024년 5월 부로 시행한다.

본 정책에 대한 문의사항은 sustainability@coway.com 로 주시기 바랍니다.